

## БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА

Заполнение данного опросного листа поможет более четко понять ваши пожелания к будущему проекту.

<b>Клиент:</b>	
<b>Дата:</b>	
<b>Контактное лицо:</b>	
<b>Телефоны:</b>	
<b>E-mail:</b>	
<b>Сайт (если есть):</b>	
<b>Дата сдачи проекта:</b>	
<b>Бюджет проекта: (возможны рамки от и до)</b>	
<b>Формат подбора исполнителя:</b>	<input type="checkbox"/> Открытый конкурс <input type="checkbox"/> Закрытый тендер <input type="checkbox"/> Сравнение предложений <input type="checkbox"/> Мы единственные исполнители <input type="checkbox"/> Другое (вписать)

### 1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)

<b>1.1. Полное название организации:</b>
<b>1.2. Общие сведения о компании, сферы деятельности:</b>
<b>1.3. Регионы работы:</b> <i>В каких регионах вы предоставляете свои услуги/продукты?</i>
<b>1.4. Специфика вашего бизнеса:</b> <i>Что отличает его от большинства (особенности взаимодействия с поставщиками и покупателями, юридические ограничения, особенные характеристики товаров и т.д.)?</i>

### 2. ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (СТРАТЕГИЯ)

<b>2.1. Цели создания сайта. Для чего именно нужен сайт?</b> <i>Каких результатов вы хотите добиться с помощью нового сайта?</i>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**2.2. Описание целевой аудитории:**

*На кого ориентирован ассортиментный ряд будущего интернет-магазина?  
Для b2c: каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) вашей ЦА? Для b2b: какова специализация, размер, география компаний-клиентов?*

**2.3. Потребности пользователей:**

*Какие проблемы клиентов решает или какие задачи закрывает приобретение ваших товаров?*

**2.4. Пользовательские сценарии:**

*Как вы думаете, какими будут источники трафика в первое время и после? Откуда будут приходить покупатели, на какие разделы сайта попадать, по какому принципу подбирать товары, будут ли пользоваться поиском или фильтрами и т.д.*

**3. КОНКУРЕНТЫ**

**3.1. Прямые конкуренты**

*Необходимо перечислить прямых конкурентов. По возможности опишите их сильные и слабые стороны, что вам нравится в их интернет-магазинах, а что - нет.*

**3.2. Отличительные преимущества/позиционирование**

*Уникальные свойства товаров, преимущества вашего предложения по сравнению с конкурентами, ваше УТП.*

**4. ВВОДНЫЕ К ЗАДАЧЕ**

**4.1. Есть ли у Вас логотип/фирменный стиль/брендбук компании?**

*Укажите имеющиеся элементы - шрифты, цвета, символы и т. д.,*

**4.2. Есть ли старый сайт?**

Если да, то, что в нем не устраивает, почему было принято решение о заказе нового?

**4.3. Какие проблемы существующего сайта нужно решить?**

**4.5. Какие сайты известных компаний вам нравятся, какие – нет? И почему?**

## 5. ПОЖЕЛАНИЯ К БУДУЩЕМУ САЙТУ

### 5.1. Каталог товаров:

#### 5.1.1 Реальные товары и услуги

#### 5.1.2 Виртуальные товары и услуги

#### 5.1.3 Примерное количество товарных категорий верхнего уровня:

*Главные разделы каталога товаров*

#### 5.1.4 Примерное количество уровней вложенности категорий товаров

*Глубина разделов товарного каталога (рекомендуется не более трех уровней вложенности)*

#### 5.1.5 Примерное количество наименований товаров (SKU):

#### 5.1.6 Перечень параметров товара:

- |                                              |                                             |                                   |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Наименование        | <input type="checkbox"/> Цвет               | <input type="checkbox"/> Цена     |
| <input type="checkbox"/> Изображение         | <input type="checkbox"/> Краткое описание   | <input type="checkbox"/> Размер   |
| <input type="checkbox"/> Большое изображение | <input type="checkbox"/> Подробное описание | <input type="checkbox"/> Габариты |
| <input type="checkbox"/> Другое (вписать)    |                                             |                                   |

### 5.2. Цены и скидки:

#### 5.2.1 Какая валюта будет являться базовой

#### 5.2.2 Перечислите все валюты, в каких валютах должны указываться цены

#### 5.2.3. Как будут устанавливаться курсы валют

- Вручную менеджером интернет-магазина  
 Автоматическая синхронизация с Центробанком

#### 5.2.4. Примерное количество категорий покупателей, с различными отпускными ценами:

*Требуется ли учёт различных категорий покупателей? Если нет - вписать «1».*

<b>5.2.5. Методы назначения скидок для различных категорий покупателей:</b>
<input type="checkbox"/> Ручное назначение фиксированных сниженных цен на отдельные товары
<input type="checkbox"/> Назначение процентных скидок на все товары или отдельные товарные группы
<b>5.2.6 Требуется ли накопительные скидки?</b>
<b>5.2.7 Требуется ли учёт скидок по дисконтным картам</b>
<b>5.2.8 Требуется ли учёт скидок по флаерам и купонам</b>
<b>5.2.9 Другие виды скидок:</b>
<b>5.3. Регистрация покупателей:</b>
<b>5.3.1 Требуется ли регистрация покупателей на сайте?</b>
<i>Или достаточно корзины для любого незарегистрированного посетителя/покупателя?</i>
<b>5.3.2 Является ли регистрация обязательной для совершения покупки?</b>
<b>5.3.3 Требуется ли подтверждения E-mail регистрирующегося покупателя?</b>
<b>5.3.4 Как осуществляется регистрация покупателей на сайте?</b>
<input type="checkbox"/> Самостоятельная регистрация покупателей, могут совершать покупки сразу;
<input type="checkbox"/> Самостоятельная регистрация покупателей, не могут совершать покупки без подтверждения регистрации менеджером;
<input type="checkbox"/> Регистрация покупателей проводится менеджером интернет-магазина по своей инициативе;
<input type="checkbox"/> Другое (вписать)
<b>5.3.5 Может ли не совершивший вход в систему покупатель собирать товары в корзину?</b>
<b>5.3.6 Требуется ли сохранение истории покупок для зарегистрированных или не зарегистрированных пользователей?</b>
<b>5.3.7 Персональные данные покупателей, запрашиваемые при регистрации:</b>
<input type="checkbox"/> ФИО <input type="checkbox"/> Электронная почта
<input type="checkbox"/> Телефон <input type="checkbox"/> Кредитная карта
<input type="checkbox"/> Другое (вписать)
<b>5.3.8. Перечень необязательных персональных данных покупателей, предлагаемых к заполнению при регистрации:</b>
<b>5.4. Оплата:</b>
<b>5.4.1. Способы оплаты товаров/услуг:</b>

- Оплата через онлайн-банкинг  
(выписка квитанции физ. лицу через Сбербанк, Альфа-банк, ВТБ и др.)
- Безналичный расчёт (предоплата дебетовыми или кредитными картами)
- Безналичный расчёт электронными деньгами (WebMoney, Яндекс.Деньги, и др.)
- Безналичный расчёт (выписки счётов юр. лицам)
- Безналичный расчёт (курьеру через мобильный терминал при получении)
- Наличный расчёт - оплата курьеру при получении товара;
- Наличный расчёт - оплата в магазине при получении товара;
- Оплата почтовым или телеграфным переводом
- Другое (вписать)

## 5.5. Доставка

### 5.5.1. Способ отгрузки товаров покупателям:

- Самовывоз
- Доставка «до дверей»
- Отгрузка транспортом или почтой
- Динамические правила доставки (крупногабаритные товары к подъезду, мелкие до двери)
- Другое (вписать)

## 5.6. Обработка заказов

### 5.6.1 Как будет осуществляться приём заказов в интернет-магазине:

- Обработка заказов ведётся на сайте, на E-mail менеджера поступает уведомление
- Обработка заказов ведётся в офф-лайне, заказы поступают на E-mail менеджера
- Заказы формируются автоматически и отправляются на отгрузку после подтверждения менеджером
- Заказы автоматически формируются и отправляются на отгрузку без подтверждения менеджера, при наличии регистрации
- Другое (вписать)

## 5.7. Дополнительная функциональность

### 5.7.1. Нужна ли поддержка списков рассылки E-mail зарегистрированным покупателям? Массовая рассылка осуществляется всем пользователям одновременно или по группам?

### 5.7.2. Необходимый вам функционал:

- |                                                                |                                                                |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Регистрация на сайте                  | <input type="checkbox"/> Геопривязка к городам                 |
| <input type="checkbox"/> Онлайн-консультант                    | <input type="checkbox"/> Акции <input type="checkbox"/> Скидки |
| <input type="checkbox"/> Корзина покупок                       | <input type="checkbox"/> Сравнение товаров                     |
| <input type="checkbox"/> Онлайн-оплата товаров                 | <input type="checkbox"/> Заказ доставки                        |
| <input type="checkbox"/> Онлайн-заявки и формы заказа с сайта  | <input type="checkbox"/> WishList                              |
| <input type="checkbox"/> Интеграция сайта с социальными сетями | <input type="checkbox"/> Баннеры                               |
| <input type="checkbox"/> Блог/Новости                          | <input type="checkbox"/> Статьи (полезная информация)          |
| <input type="checkbox"/> Контактная информация                 | <input type="checkbox"/> Интерактивная схема проезда           |
- Поиск по сайту по параметрам (настройка фильтров)
  - Специальные категории под распродажи, новинки, хиты продаж
  - Индивидуальные параметры товаров для каждой группы  
(например: ШхВхГ / ДхШхВ, оттенок, переплёт и т.д.)

- Онлайн-формирование документов, счетов или квитанций  
(для оплаты через онлайн-банкинг)
- Другое (вписать)

#### 5.8. Интеграция с информационными системами

##### **5.8.1 Требуется ли интеграция со сторонними программами:**

*Хотите ли Вы интегрировать систему с существующим у Вас программным обеспечением или планируете интеграцию в будущем? Если да, то с какими именно?*

*(1С, CRM, Мой Склад, другое...).*

##### **5.8.2 Как именно будут учитываться реальные остатки товаров на сайте?**

- Будут автоматически собираться через указанную вами или предложенную нами систему
- Будут введены вручную на сайте, при покупке – автоматически списываться
- Не будут введены – покупатель должен будет уточнять наличие у менеджера перед оплатой
- Не будут введены – покупатель уведомляется о сроках реализации товара под заказ
- Другое (вписать)

##### **5.8.3. Система управления контентом (CMS):**

*Есть ли предпочтения по используемой CMS?*

- Битрикс  CS-Cart  InSales  UMI.CMS  Другая (вписать)

##### **5.8.4 Предпочтения по цветовой гамме**

- Только цвета и оттенки фирменного стиля (если есть)
- Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними
- Только мягкие цвета  Использовать монохромные темы
- На усмотрение дизайнера  Другое (вписать)

#### 5.9. Мобильная версия и размещение

##### **5.9.1 Нужна ли мобильная версия сайта?**

*Понадобится ли разработка мобильной версии сайта или адаптация под мобильные устройства (адаптивный дизайн и верстка)?*

**5.9.2. Где планируется размещать сайт (хостинг)?**

- На площадке исполнителя
- На площадке, рекомендованной исполнителем
- На собственной площадке
- У определенного хостера (укажите его веб адрес): \_\_\_\_\_

**5.10. Минимальное разрешение сайта:**

- 1024x768
- 1280x960
- Другое: \_\_\_\_\_

**6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

**6.1. Есть ли у Вас сотрудник, который в дальнейшем будет поддерживать актуальность и наполнение интернет-магазина?**

*Требуется ли наполнение сайта или вы будете делать это самостоятельно?*

**6.2. Будет ли меняться количество/расположение разделов сайта, уже после сдачи проекта?**

**6.3. Список дополнительных услуг, которые вам могут понадобиться:**

- Разработка фирменного стиля
- Создание рекламных баннеров
- Размещение сайта в интернете (Регистрация хостинга и доменного имени сайта)
- Поддержка сайта (Техническая и дизайнерская поддержка (обновление сайта))
- Продвижение сайта в поисковых системах
- Контекстная реклама, ремаркетинг
- Наполнение сайта информацией (контент)
- SMM
- Настройка сквозной аналитики
- Фотосъемка (Портреты сотрудников/продукция/другое)
- Иллюстрации (Создание уникальных иллюстраций)
- Другое (вписать)

**6.4. Любая дополнительная, полезная по проекту информация:**